



# INCLIVA | VLC

Instituto de Investigación Sanitaria



## MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

Valencia, enero de 2025

# ÍNDICE



1. Sello y logotipo de 25 aniversario
2. Elementos de identidad corporativa
3. Convivencia con otras marcas

1.

SELLO Y LOGOTIPO  
25 ANIVERSARIO

# INTRODUCCIÓN

## SELLO Y LOGOTIPO 25 ANIVERSARIO

---

La marca nos identifica y dota de personalidad, nos hace únicos frente a los demás.

Su uso apropiado en los diferentes elementos de comunicación es esencial a la hora de conformar la imagen corporativa que deseamos transmitir, por lo que deberemos establecer y seguir unas reglas básicas que nos ayuden a ello.

Este manual recoge las pautas para aplicar la marca y sello de INCLIVA de su 25 aniversario.

Con motivo de la celebración del 25 aniversario de INCLIVA, se ha diseñado un sello para destacar tan señalada efeméride. Durante el año 2025 el logotipo oficial incorporará este elemento y se utilizará esta nueva versión siempre que sea posible.

# ELEMENTOS DE MARCA

## SELLO Y LOGOTIPO 25 ANIVERSARIO

Con motivo de la celebración del 25 aniversario de INCLIVA, se ha definido un sello para conmemorar este acontecimiento. Por ello, a lo largo del año 2025, el logotipo oficial incorporará este elemento y se empleará siempre que sea conveniente.



Sello 25 aniversario



Logotipo 25 aniversario

# ÁREA DE RESPETO

## LOGOTIPO 25 ANIVERSARIO

El área de respeto alrededor de la marca nos ayuda a su inmediata y perfecta identificación, al asegurar su independencia visual de otros elementos. Se trata del espacio mínimo que debemos dejar en torno a la marca en cualquier diseño que llevemos a cabo, no permitiendo que ningún elemento ajeno a la misma invada dicha área.

El espacio libre mínimo, tanto a ambos lados como en la parte inferior y superior, será el equivalente a su altura.



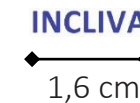
# TEST DE REDUCCIÓN

## TAMAÑO MÍNIMO DE USO

La nueva versión que incluye el sello de 25 aniversario se usará en todos los soportes siempre y cuando se disponga del tamaño mínimo al que se debe reproducir la marca para que todos sus elementos sean correctamente identificados y legibles.

La marca de INCLIVA está condicionada a que la leyenda “Instituto de Investigación Sanitaria” tenga buena lectura.

Si la aplicación de la marca tiene que realizarse en un tamaño en el que la versión principal no supera el test de reducción, se eliminarán elementos. En primer lugar, el sello de 25 años, posteriormente la leyenda descriptiva “Instituto de Investigación Sanitaria” y, en último lugar, por ejemplo para soportes de tamaño pequeño de *merchandising*, se podrá utilizar la versión simplificada donde solo figura el nombre INCLIVA.



# VERSIONES ESPECIALES

## ESCALA DE GRISES Y EN NEGATIVO

Si por exigencias de la producción solo se puede imprimir en blanco y negro, se utilizará la versión en escala de grises.

Si el soporte donde se va a utilizar la marca tiene como fondo el color azul corporativo principal, con el objetivo de mantener la legibilidad del sello, se utilizará la versión en negativo en blanco y color azul corporativo secundario.



# USOS DE LA MARCA

## SEGÚN EL COLOR DE FONDO (1 DE 2)

Fondo Blanco. Versión principal



Fondo azul corporativo principal. Versión en negativo en blanco



Fondo azul corporativo secundario. Pastilla azul de color corporativo oscuro con la versión en negativo en blanco.



# USOS DE LA MARCA

## SEGÚN EL COLOR DE FONDO (2 DE 2)

Preferiblemente, se utilizará el logotipo sobre fondo blanco o alguno de los colores corporativos principales.

Si hay que aplicar el logotipo sobre otro fondo de color o una imagen, se utilizará la versión principal directamente o con una reserva de blanco, si no contrastara lo suficiente.



# CLAIM

## 25 ANIVERSARIO

---

Con el objetivo de enfatizar la celebración de cumplir 25 años, se ha propuesto un nuevo claim. En el anterior, se buscaba reforzar el orgullo de pertenencia a INCLIVA. Por ello, INCLIVA se definió como la suma del talento y el beneficio que aportaba a la sociedad.

Actualmente, el mensaje se centra en el valor que la investigación sanitaria aporta a la sociedad, concienciando a la ciudadanía respecto a la necesidad e importancia de la investigación sanitaria.

Aunque el claim se utilizará como un elemento adicional e independiente del propio logotipo del 25 aniversario, se ha diseñado una opción que integra todos los elementos.

**Integrando talento, mejorando tu  
calidad de vida**

**25 años de ciencia mejorando tu salud**



2.

ELEMENTOS DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA

# COLORES CORPORATIVOS

## PRINCIPAL Y SECUNDARIO

La imagen corporativa de INCLIVA viene definida por su gama cromática y se han de utilizar únicamente los colores aquí expuestos para crear una identidad visual homogénea e identificativa.

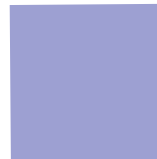
El cromatismo utilizado en el logotipo define la paleta cromática axial de INCLIVA. Por lo tanto, los colores corporativo principal y secundario, serán los de referencia, dando prioridad al color corporativo principal.

### Color corporativo **principal**



RGB: 61-68-172  
HTML: 3D44AC

### Color corporativo **secundario**

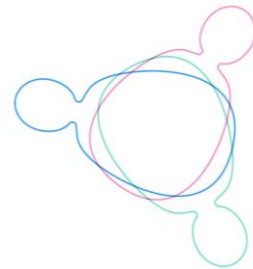
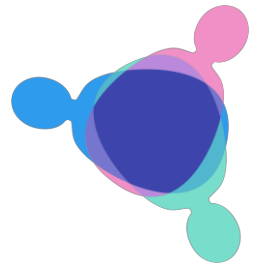


RGB: 157-160-210  
HTML: 9DA0D2

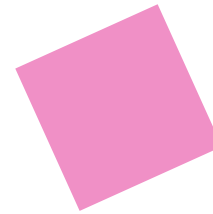
# COLORES CORPORATIVOS

## COMPLEMENTARIOS

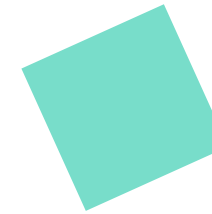
Los colores complementarios son los que figuran en los grafismos de imagen y se utilizarán incorporando dichos elementos (ver subapartado grafismos)



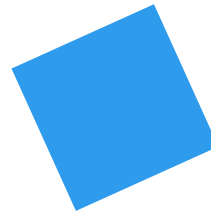
### Colores corporativos **complementarios**



RGB: 240-144-198  
HTML: F0990C6



RGB: 120-221-202  
HTML: 78DDCA

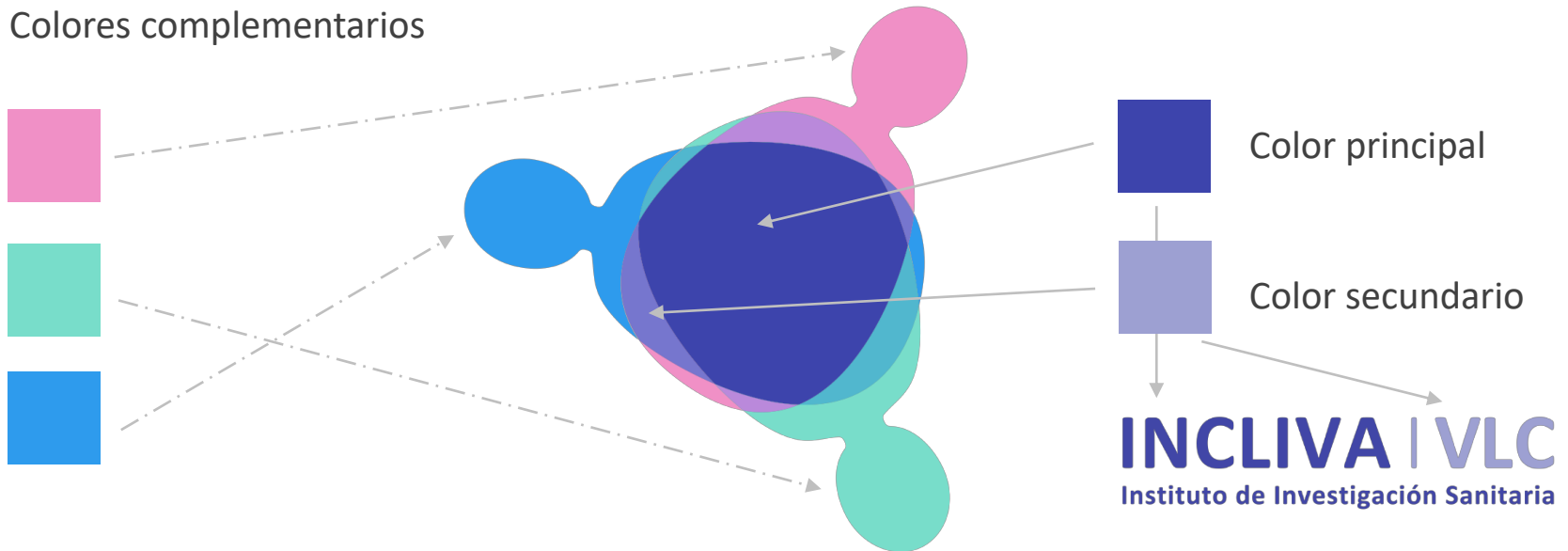


RGB: 46-155-237  
HTML: 2E9BED

# COLORES CORPORATIVOS

PALETA COMPLETA

Colores complementarios



# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

CALIBRI, CALIBRI LIGHT Y RUBIK

El [logotipo](#) de INCLIVA, así como la [leyenda](#) y el [claim](#) utilizan la tipografía **Calibri**. Calibri es un tipo de letra de palo seco de estilo Humanista Sans-serif, diseñada para Microsoft. Sus formas suaves con las esquinas ligeramente redondeadas son sus señas de identidad.

En los [soportes y herramientas de comunicación de INCLIVA](#) (web, folletos, power-point, documentos word, etc.) se podrá combinar el uso de la familia **Calibri**, en su versión Regular y Light, con la tipografía **Rubik**.

La tipografía Rubik es una fuente Sans-serif moderna diseñada para ofrecer claridad y legibilidad en diversas aplicaciones, desde interfaces digitales hasta formatos impresos.

aG

## Calibri

---

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aG

## Calibri Light

---

Calibri Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

aG

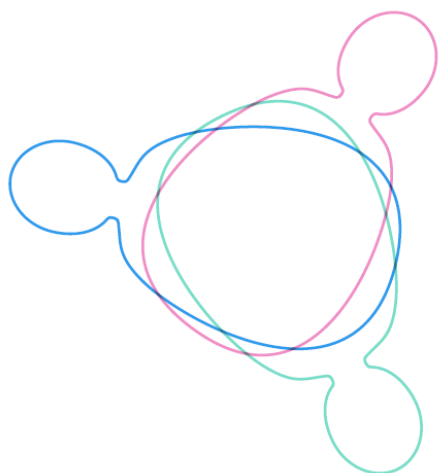
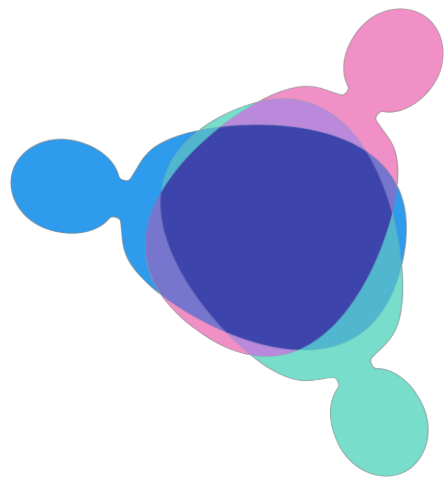
## Rubik

---

Rubik regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# GRAFISMOS

ELEMENTOS GRÁFICOS



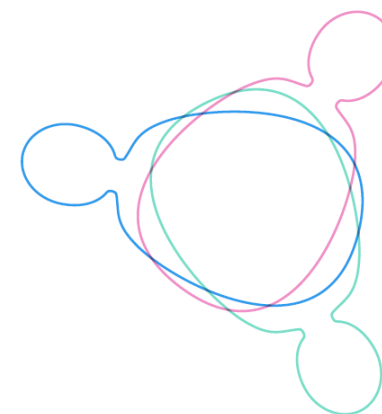
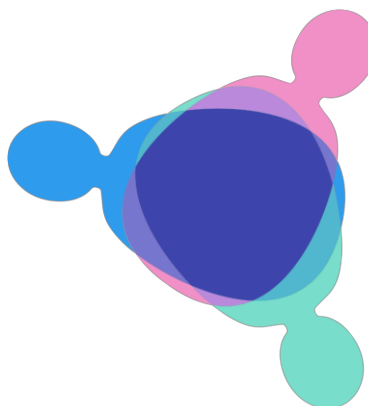
# GRAFISMOS

## SILUETAS SUPERPUESTAS

Con el objetivo de transmitir que INCLIVA es un equipo que suma talento, se creó una imagen a partir de siluetas superpuestas. La suma de las diferentes figuras da como resultado INCLIVA, en el centro de la imagen y representado por el color corporativo principal de la entidad.

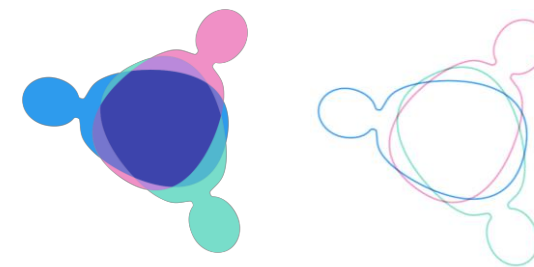
Además, también se quiere representar las tres entidades que integran INCLIVA: Hospital Clínico, la Facultad de Medicina y la Fundación Carlos Simón.

Se utiliza como **elemento meramente decorativo**, incluso puede aparecer junto al logotipo, pero no forma parte del mismo.



# GRAFISMOS

SILUETAS SUPERPUESTAS EJEMPLOS DE USO (1 de 3)



Cabecera del edificio

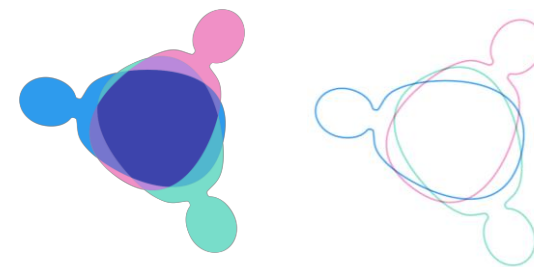


Fondo de pantalla-trasera de la Sala de Juntas



# GRAFISMOS

SILUETAS SUPERPUESTAS EJEMPLOS DE USO (2 de 3)



Roll up



Carpeta



Folleto



# GRAFISMOS

## SILUETAS SUPERPUESTAS EJEMPLOS DE USO (3 de 3)

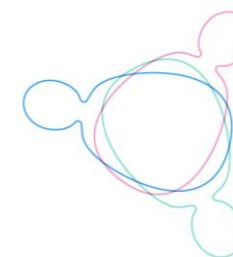
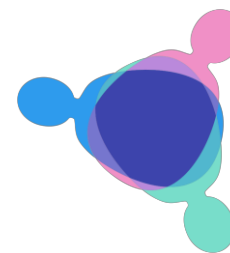


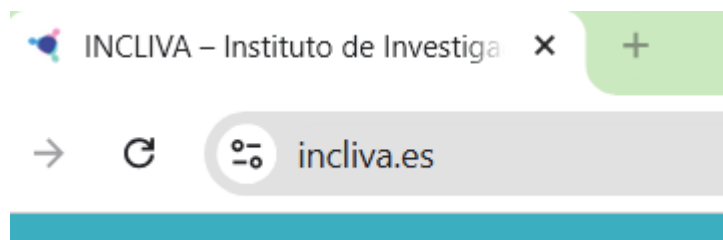
Foto perfil redes sociales



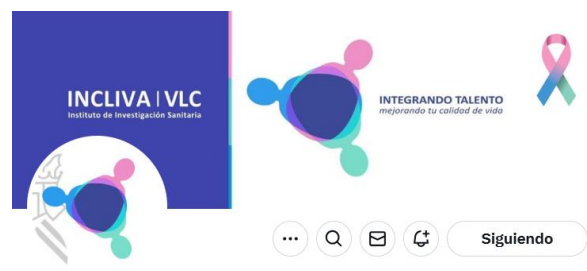
Newsletter



Favicon página web



Cabecera redes sociales



# GRAFISMOS

## LAZO TRICOLOR

El lazo tricolor, se construye a partir de la línea que contiene los tres colores corporativos complementarios.

Este lazo representa el apoyo y compromiso social con la investigación sanitaria y es el símbolo de las acciones y actividades de **mecenazgo**.



# GRAFISMOS

## LAZO TRICOLOR EJEMPLOS DE USO (1 de 3)



Lonas en la fachada del Hospital Clínico



Vinilo en la fachada (sede Menéndez y Pelayo)



# GRAFISMOS

## LAZO TRICOLOR EJEMPLOS DE USO (2 de 3)



Eventos de Mecenazgo




# GRAFISMOS

## LAZO TRICOLOR EJEMPLOS DE USO (3 de 3)



Eventos Mecenazgo




  
INCLIVA | VLC  
Instituto de Investigación Sanitaria

Para nosotros es un día muy especial y queremos darte las gracias por acompañarnos. Unos invitados tan extraordinarios se merecen un gran recuerdo de nuestra primera comunión. Por ello hemos decidido hacer una donación en vuestro nombre a Incliva, Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Clínico de Valencia, para investigación de cáncer de mama triple negativo.

Nos hace mucha ilusión saber que entre todos hemos contribuido, con nuestro granito de arena, a crear esperanza para las personas que padecen esta enfermedad.

Gracias ♥  
Ángel y Alejandra  
Familia Rico Benages

Conoce INCLIVA 

# 3.

## CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

# IDENTIDAD CORPORATIVA

## INTRODUCCIÓN

---

La marca INCLIVA es un activo intangible significativo que pone en valor la actividad científica de los profesionales de la propia entidad y de los más de 700 investigadores e investigadoras asociados al Hospital Clínico de Valencia, la Universidad de Medicina y la Fundación Carlos Simón.

Desde sus orígenes, INCLIVA ha ido creciendo tanto en número de personas vinculadas a la institución como en entidades satélites y áreas internas con personalidad propia. Si no se aplica un criterio homogéneo a la hora de implementar el logotipo, se puede generar una distorsión de la imagen corporativa de INCLIVA, implicando un coste de oportunidad innecesario al desaprovechar posibles sinergias de comunicación.

Por lo anterior, es necesario realizar un uso correcto de la marca y definir las pautas cuando conviva con otros logotipos, tanto internos como externos.

# CREACIÓN DE SUBMARCAS

## NUEVAS SUBMARCAS O MARCAS PROPIAS

---

Con el fin de unificar la imagen corporativa, se establece como norma general que las nuevas sub-marcas que puedan surgir se diseñarán respetando los códigos visuales, tanto tipográficos como cromáticos de la marca de INCLIVA.

Para la correcta construcción de las nuevas marcas, se tendrán en cuenta las siguientes pautas:

1. **Tamaño.** Las sub-marcas no podrán superar el tamaño del logotipo de INCLIVA en altura ni anchura.
2. **Tipografía:** Calibri
3. **Cromatismo.** En su versión principal, se deberá utilizar el color corporativo principal o el secundario. Se admiten las versiones en blanco y negro así como en negativo.



# CONVIVENCIA

## SUBMARCAS O MARCAS PROPIAS EXISTENTES

Los organismos o unidades de INCLIVA que tengan su propia identidad visual deben siempre mostrar la marca institucional INCLIVA, respetando las siguientes reglas de convivencia:

1. **Tamaño proporcional** al de la marca con la que conviva. Se debe mantener una proporción similar entre las marcas. Las sub-marcas nunca tendrán mayor peso visual que la marca INCLIVA y no superarán su tamaño en altura ni anchura.
2. **Orden.** La marca INCLIVA siempre precederá a las sub-marcas
3. **Versiones.** Si el uso de las marcas se realiza en el ámbito de la propia institución (uso interno), se podrá utilizar la versión simplificada en la que solo figura INCLIVA (sin el distintivo de ubicación VLC ni la leyenda “Instituto de Investigación Sanitaria”). En este caso, la sub-marca se podrá posicionar a la derecha o bajo la marca de INCLIVA, con el espacio de respiro definido para cada caso.

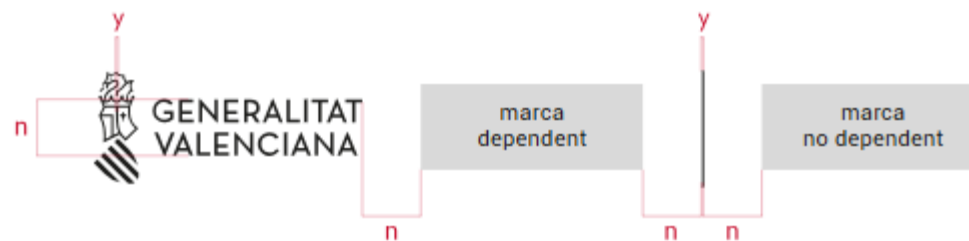


# CONVIVENCIA

## CON LOGOTIPO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Siguiendo las pautas definidas por Generalitat Valenciana, dado que INCLIVA es una entidad vinculada a la Conselleria de Sanidad, se aplicará el criterio establecido para marcas dependientes.

Aunque actualmente Generalitat Valenciana está utilizando preferentemente la versión de la marca en negro, siempre que lo permitan, INCLIVA utilizará su versión principal.



# CONVIVENCIA

CON LOGOTIPO DE LA GENERALITAT VALENCIANA



# CONVIVENCIA

## CON LOGOTIPOS DE LAS INSTITUCIONES INCLIVA

INCLIVA integra la labor investigadora del Hospital Clínico Universitario de Valencia, la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia y la Fundación Carlos Simón.

En los soportes y herramientas de comunicación en los que haya que explicitar esta relación, se añadirán los logotipos de estas entidades en una **franja**:

1. **Orden:** Hospital Clínico de Valencia, Facultad de Medicina de la UV y Fundación Carlos Simón. El logotipo del Hospital podrá ir precedido del de Generalitat Valenciana-Conselleria de Sanidad.
2. **Posición:** El logotipo de INCLIVA preferentemente estará en la cabecera y los de las entidades vinculadas en el pie. En cualquier caso, el logotipo de INCLIVA siempre precederá a éstos.
3. **Tamaño:** Los logotipos de la entidades vinculadas no superarán el tamaño de la marca INCLIVA.
4. **Apariencia:** Los logotipos de la entidades vinculadas se expresarán con la misma apariencia que el de INCLIVA. Es decir, usarán las versiones y colores afines para ofrecer una imagen homogénea.

**INCLIVA | VLC**  
Instituto de Investigación Sanitaria



# CONVIVENCIA

## CON LOGOTIPOS DE LAS INSTITUCIONES INCLIVA



Bienvenida de INCLIVA

**INCLIVA | VLC**  
Instituto de Investigación Sanitaria

La Fundación para la Investigación del Hospital Clínico de la Comunidad Valenciana INCLIVA gestiona la investigación biomédica del Hospital Clínico Universitario de Valencia y su Departamento de Salud, así como determinados grupos de excelencia científica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia y de la Fundación Carlos Simón.

51 Proyectos de investigación concedidos	765 Artículos Publicados	533 Ensayos Clínicos Activos	15 Patentes	4 Empresas de base tecnológica
---------------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	----------------	-----------------------------------

Datos correspondientes a 2023

### Instituciones INCLIVA

